

Deggendorfer Distance Learning Modell zur Stärkung der Region Niederbayern und der Förderung der akademischen Weiterbildung in ländlich strukturierten Gebieten

Präsenz mit Videokonferenz



gefördert durch den Bund-Länder-Wettbewerb "Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen"

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



AUFMERKSAMKEITSWECKER

= Aktivieren und/oder Motivieren der Lernenden durch
Trigger/Impulse

ZIELE:

- Aktivierung der Lernenden
- Wecken von Neugierde
- (Wieder-)herstellen der Aufmerksamkeit

VORGEHENSWEISE:

- Einsetzen von kleinen aktivierenden und/oder motivierenden Impulsen vor/während eines Vortrags beispielsweise durch:
 - Originelle Zitate
 - Provokative Thesen
 - Bezug zur Berufswelt
 - Filmsequenzen
 - Geschichten
 - Widersprüchliche Aussagen
 - ...

MATERIAL/VORBEREITUNG:

- Auswahl von diesen Impulsen (Urheberrechte beachten!)
passend zum Thema

VORTEILE/MÖGLICHKEITEN:

- Jederzeit mit wenig Aufwand durchzuführen und sehr effektiv
- Lernen mit mehreren Sinnen (z.B. visuell bei Video)
- Ermöglicht bei Filmen oder Geschichten die Lernenden an realen Situationen teilzuhaben (z.B. falls Lernende keinen Einblick in den Ablauf von Unternehmensbereichen haben)
- Auflockerung, auch der Lehrende darf verschnaufen

NACHTEILE/HERAUSFORDERUNGEN:

- Bei Videos oder Geschichten trotzdem passive Rolle der Lernenden
- Geeignete Impulse finden

ANREGUNGEN/TIPPS:

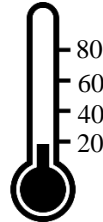
- Nicht zu lange Einheiten (z.B. Geschichten, Videos) und mit Inhalten vernetzen (z.B. kurz besprechen hinsichtlich der Inhalte)

VARIANTE:

- Psychomotorischer Aufmerksamkeitswecker durch:
 - Gedächtnisübungen
 - Rätsel/Knobelaufgaben

BEWERTUNG:

Weiterempfehlung 👍 90%



Häufigkeit der Verwendung

QUELLEN:

Brinker, T. & Schumacher, E.-M. (2014). *Befähigen statt belehren: Neue Lehr- und Lernkultur an Hochschulen*. Bern: Hep-Verlag. (Methodenkarte 6).

Projektteam DEG-DLM2 (2019). *Webkonferenz – Überblick (Methodenkarte Webkonferenz)*. Deggendorf: THD.