

# Anleitung Kursanmeldung

Diese Anleitung zeigt, wie Sie sich nach erfolgreichem Login am vhb-Portal zu Kursen anmelden. Voraussetzung hierfür ist, dass Sie sich im Vorfeld erfolgreich bei der vhb registriert haben.

Weitere Hinweise zur Kursanmeldung erhalten Sie in unseren FAQ für Studierende (<https://www.vhb.org/studierende/faq/>, insb. <https://www.vhb.org/studierende/faq/studium/#c1543>).

Bitte beachten Sie auch unsere Anleitungen zur Registrierung und Kurssuche unter <https://www.vhb.org/vhb/downloads/anleitungen-dokumentationen/>.

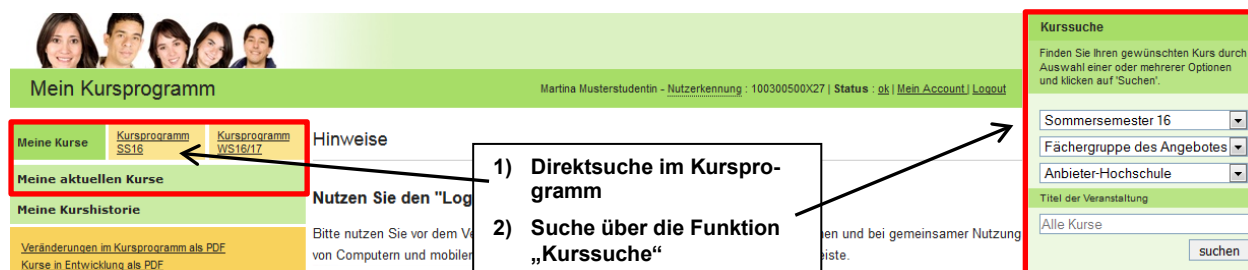
Rufen Sie die vhb-Webseite (<https://www.vhb.org/startseite/>) auf und melden Sie sich unter „Login“ mit Ihren persönlichen Zugangsdaten am vhb-Portal an. Falls Sie Ihre Zugangsdaten (d.h. Nutzerkennung und/oder Passwort) vergessen haben, können Sie diese über einen Klick auf „Zugangsdaten vergessen?“ neu anfordern.



Nach erfolgreichem Login sehen Sie links unter „Meine aktuellen Kurse“ eine Übersicht über die von Ihnen im aktuellen Semester bereits belegten Kurse (im Beispielfall haben Sie noch keine Kurse belegt).

Für die Suche nach Kursen, die Sie aktuell noch nicht belegen, gibt es zwei Möglichkeiten:

- 1) Direktsuche über das Kursprogramm im linken Bereich neben „Meine Kurse“
- 2) Nutzung der Funktion „Kurssuche“ im rechten Bereich



Weitere Hinweise zur Kurssuche erhalten Sie in einer entsprechenden Anleitung unter <https://www.vhb.org/vhb/downloads/anleitungen-dokumentationen/>.

Haben Sie einen Kurs gefunden, den Sie sich genauer ansehen möchten, können Sie über einen Klick auf den Kurstitel zu den Kursinformationen verzweigen.

## Ergebnis der Suche

### WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN / MARKETING

#### Marketing und Controlling

Theoretische Grundlagen  
PROF. DR. KLAUS MENRAD

Kursprogramm

[Zugangsdaten vergessen?](#)  
[Neu registrieren](#)

Kursprogramm SS16 [Kursprogramm WS16/17](#)

- [Einstiegsurse](#)
- [Geistes- und Kulturwissenschaften](#)
- [Gesundheitswissenschaften](#)
- [Informatik](#)
- [Ingenieurwissenschaften](#)
- [Lehramt](#)
- [Medizin](#)
- [Naturwissenschaften](#)
- [Rechtswissenschaft](#)
- [Schlüsselqualifikationen](#)
- [Soziale Arbeit](#)
- [Sozialwissenschaften](#)
- [Sprachen](#)
- [Spracheninformatik](#)
- [Wirtschaftswissenschaften](#)
- [Allgemeine Betriebswirtschaftslehre](#)
- [Entrepreneurship](#)
- [Finanzmanagement](#)
- [Grundlagenwissen](#)
- [Logistik](#)
- [Marketing](#)
- [Mathematik und Statistik](#)
- [Organisation](#)
- [Personalwesen](#)
- [Rechnungswesen, Controlling, Steuern, Revision](#)
- [Sportmanagement](#)
- [Volkswirtschaftslehre](#)
- [Wirtschafts- und Unternehmensethik](#)

[Veränderungen im Kursprogramm als PDF](#)  
[Kurse in Entwicklung als PDF](#)

### Marketing und Controlling

Anmeldung: **ANMELDEFRIST LÄUFT** [zum Kurs anmelden](#)

**Theoretische Grundlagen**

[Inhalt](#) [Nutzung](#) [Verantwortlich](#) [Prüfung](#) [Erforderliche Technik](#) [Nutzungsbedingungen](#) [alles anzeigen](#)

[Kursdemo](#)

**Inhalt**

**Abstract:**  
Das Lehrangebot richtet sich an Studierende, die sich mit den theoretischen Grundlagen aus dem Bereich Marketing und Controlling auseinander setzen möchten. Der Stoff teilt sich grob in die Kapitel "Managementmethoden im Marketing und Controlling" sowie "Marketing-Mix und Controlling" auf.  
Im ersten Kursblock werden zum einen die Analyse der Unternehmensumwelt und zum anderen die Unternehmensanalyse thematisiert. Im zweiten Kursblock werden der "Marketing-Mix" (aufgeteilt in Preispolitik, Produktpolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik) und das "Controlling" behandelt. Der Bereich Controlling gliedert sich in die Bereiche "Controlling im betrieblichen Kontext" und "Zusammenarbeit der Funktionsbereiche im Unternehmen".

**Gliederung:**  
**1. Strategische Managementmethoden der Unternehmens- und Umweltanalyse**

- 1.1 Bestimmungsgründe des Angebots- und Nachfrageverhaltens
- 1.2 Szenarien und Entscheidungen / Konzept der "Weak Signals"
- 1.3 Lebenszyklus-Modelle
- 1.4 Erfahrungskurvenkonzept
- 1.5 Boston Consulting Group-Matrix
- 1.6 McKinsey-Matrix
- 1.7 Produkt-Markt-Matrix
- 1.8 SWOT-Analyse
- 1.9 Branchenstrukturanalyse nach Porter

**Kursdetails**

Trägerhochschule  
FH Weihenstephan-Triesdorf

Leistungsnummer  
LV\_385\_885\_1\_63\_1

Fächergruppe  
Wirtschaftswissenschaften

Teilgebiet  
Marketing

**Bemerkungen**  
Weg zur Kursdemo:  
1) Klick auf den Kursdemo-Button  
2) Klick auf "Als Gast anmelden"  
3) Akzeptieren der Zustimmungserklärung

---

**Kursanmeldung**  
01.03.2016 00:00 Uhr bis 01.07.2016 23:59 Uhr

**Kursabmeldung**  
01.03.2016 00:00 Uhr bis 01.07.2016 23:59 Uhr

**Kursbearbeitung / Kurslaufzeit**  
15.03.2016 bis 08.07.2016

**Freie Plätze**  
unbegrenzt

---

**Anbieter**  
Prof. Dr. Klaus Menrad

---

**Umfang**  
Details zur Anrechnung in den [FAQs](#)

**SWS**  
2

**ECTS**  
2

---

**Sprache**  
Deutsch

---

**Zielgruppe**  
Wirtschaftswissenschaften für  
FH-Studierende, Wirtschaftswissenschaften  
für Uni-Studierende

**Nutzbar im Studiengang**

Hier können Sie sich über den entsprechenden Button direkt zum Kurs anmelden, sofern die Anmeldefrist zum Kurs läuft und noch Plätze verfügbar sind.

Anmeldung: **ANMELDEFRIST LÄUFT**

[zum Kurs anmelden](#)

Bei kapazitätsbeschränkten Kursen ist eine Anmeldung innerhalb der Anmeldefrist nur möglich, so lange noch Plätze verfügbar sind. Sind bereits alle Plätze belegt, können Sie sich über den entsprechenden Button in eine Warteliste eintragen. Sollten Plätze im Kurs frei werden und Sie von der Warteliste in den Kurs verschoben werden, erhalten Sie eine Benachrichtigung per E-Mail.

Anmeldung: **ANMELDEFRIST LÄUFT**

[in Warteliste eintragen](#)

Ist die Anmeldefrist zu einem Kurs bereits abgelaufen, ist keine Anmeldung mehr möglich.

Anmeldung: **ANMELDUNG NICHT MÖGLICH - ANMELDEFRIST BEACHTEN**

Ist ein Kurs belegbar, können Sie sich über den Button „zum Kurs anmelden“ direkt in den Kurs einschreiben. Anschließend erscheint der Kurs im linken Bereich unter „Meine aktuellen Kurse“.

Mein Kursprogramm Martina Musterstudentin - Nutzerkennung : 100300500X27 | Status : ok | [Mein Account](#) | [Logout](#)

<b>Meine Kurse</b>	Kursprogramm SS16	Kursprogramm WS16/17
<b>Meine aktuellen Kurse</b>	Marketing und Controlling <span style="float: right; color: green;">zum Kurs</span>	
<b>Meine Kurshistorie</b>	Veränderungen im Kursprogramm als PDF Kurse in Entwicklung als PDF	

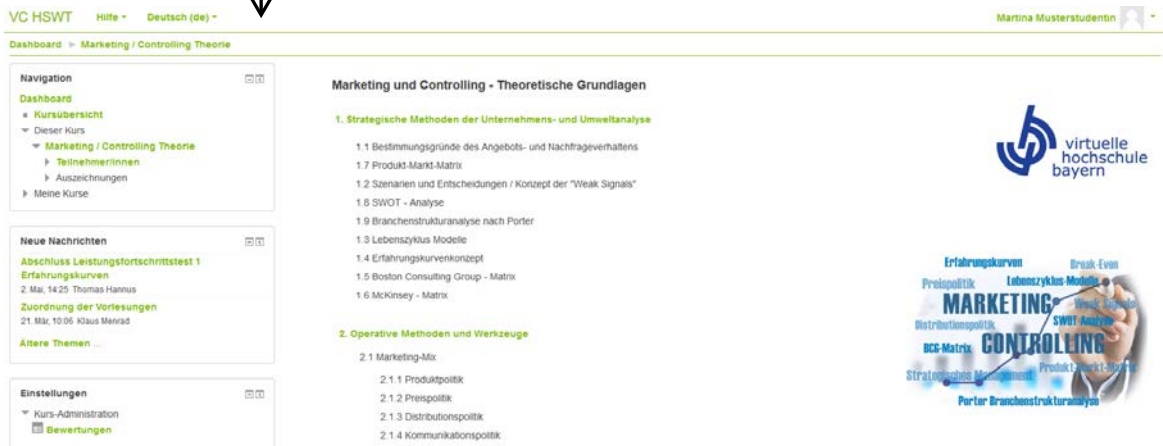
Anmeldung erfolgreich

Anmeldung: **ANMELDUNG ERFOLGREICH**

Drücken Sie jetzt den grünen Button "zum Kurs" neben dem Kurstitel unter "Meine Kurse" um zur Lernumgebung zu gelangen.

Bitte lesen Sie unbedingt auch unsere [Hinweise zur Kursnutzung](#) und beachten Sie auch die sonstigen Hilfen und Hinweise in unseren [FAQ](#)

Über einen Klick auf den grünen Button „zum Kurs“ werden Sie in der Regel direkt in die Kursumgebung in das Learning-Management-System der anbietenden Hochschule weitergeleitet.



The screenshot shows a user interface for a course. On the left, there is a navigation menu with 'Marketing / Controlling Theorie' selected. The main content area displays 'Marketing und Controlling - Theoretische Grundlagen' with a list of topics: 1. Strategische Methoden der Unternehmens- und Umweltanalyse (1.1-1.6) and 2. Operative Methoden und Werkzeuge (2.1-2.1.4). A logo for 'virtuelle hochschule bayern' is visible in the top right, and a graphic with 'MARKETING' and 'CONTROLLING' is in the bottom right.

**Sonderfall: Kurse ohne automatische Weiterleitung**

Bei einigen wenigen Kursen ist eine automatische Weiterleitung in die Kursumgebung nicht möglich. In diesen Fällen werden Ihnen nach einem Klick auf den grünen Button „zum Kurs“ separate Zugangsdaten angezeigt.

Mein Kursprogramm		Martina Musterstudentin - Nutzerkennung : 100300500X27   Status : ok   <a href="#">Mein Account</a>   <a href="#">Logout</a>
<b>Meine Kurse</b>	Kursprogramm SS16	Kursprogramm WS16/17
<b>Meine aktuellen Kurse</b>	Betriebliches Bildungsmanagement <span style="float: right; color: green;">zum Kurs</span>	
Betriebliches Bildungsmanagement	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <p><b>Kurszugangsdaten</b></p> <p>Nutzername: 100300500X27</p> <p>Passwort: 87347938</p> <p style="text-align: center;"><a href="#">zum Kurs</a></p> </div>	
Kursverwaltung	vom Kurs abmelden Prüfung (Keine anmeldbare Prüfung gefunden) <a href="#">Kurszugangsdaten</a> <a href="#">Kurslohn</a>	
Marketing und Controlling	<span style="float: right; color: green;">zum Kurs</span>	

Mit diesen Zugangsdaten müssen Sie sich im Learning-Management-System der anbietenden Hochschule einloggen, um in die Kursumgebung zu gelangen.

Bitte beachten Sie, dass der Login/Kurszugriff erst möglich ist, nachdem die/der zuständige Kursbetreuerin/Kursbetreuer im Learning-Management-System der anbietenden Hochschule einen Account für Sie angelegt und Sie als Teilnehmerin/Teilnehmer in den Kurs hinzugefügt hat; das kann einige Tage dauern. Bei einigen wenigen Kursen sind aus technischen Gründen separate Kurszugangsdaten erforderlich, die von den im vhb-Portal angezeigten Zugangsdaten (siehe letzter Screenshot) abweichen. In diesen Fällen werden Sie rechtzeitig über das individuelle Verfahren des Kurszugangs informiert. Weitere Hinweise hierzu finden Sie in unseren FAQ für Studierende (<https://www.vhb.org/studierende/faq/studium/#c1546>).

Zur Kursanmeldung bzw. zum Login im Learning-Management-System der anbietenden Hochschule (im Beispiel der Virtuelle Campus der Otto-Friedrich-Universität Bamberg) gelangen Sie über einen Klick auf „Kurslogin“ (linker Bildbereich) oder „zum Kurs“ (mittlerer Bildbereich).



**Mein Kursprogramm** Martina Musters

Meine Kurse [Kursprogramm SS16](#) [Kursprogramm WS16/17](#) **Betriebliches Bildungsmanagement**

**Meine aktuellen Kurse**

[Betriebliches Bildungsmanagement](#) [zum Kurs](#)

Kursverwaltung

[vom Kurs abmelden](#)  
**Prüfung (Keine anmeldbare Prüfung gefunden)**  
[Kurszugangsdaten](#)  
**Kurslogin**

[Marketing und Controlling](#) [zum Kurs](#)

**Kurszugangsdaten**

**Nutzername:**  
100300500X27

**Passwort:**  
87347938

[zum Kurs](#)

**Virtueller Campus**  
Sie sind als Gast angemeldet  
Startseite ► Hier können Sie sich einloggen

### Login

Anmeldename

Kennwort

Anmeldenamen merken

[Anmeldename oder Kennwort vergessen?](#)

Cookies müssen aktiviert sein! [?](#)

## Sonderfall: Kursanmeldung für sonstige Nutzer (entgeltpflichtig)

Falls Sie kein Studierender einer vhb-Trägerhochschule sind und sich demnach als „andere Person“ bzw. „sonstiger Nutzer“ bei der vhb registriert haben, ist die Nutzung der Angebote der vhb entgeltpflichtig. Hierbei erhebt die vhb in der Regel ein Nutzungsentgelt in Höhe von derzeit 40 Euro je belegter Semesterwochenstunde (SWS). Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang die Entgeltordnung der vhb ([https://www.vhb.org/fileadmin/download/Entgeltordnung\\_vhb.pdf](https://www.vhb.org/fileadmin/download/Entgeltordnung_vhb.pdf)).

Auch entgeltpflichtige Personen können sich über den entsprechenden Button zu einem Kurs anmelden, sofern die Anmeldefrist zum Kurs läuft und noch Plätze verfügbar sind.

Anmeldung: **ANMELDEFRIST LÄUFT**

**zum Kurs anmelden**

Anschließend erscheint der Kurs im linken Bereich unter „Meine aktuellen Kurse“. Im Gegensatz zu Studierenden einer vhb-Trägerhochschule wird bei entgeltpflichtigen Personen der grüne Button „zum Kurs“ noch nicht unmittelbar nach der Anmeldung angezeigt. Ein direkter Zugriff auf den gewünschten Kurs nach erfolgter Anmeldung ist für entgeltpflichtige Personen nicht möglich. Der Kurszugang wird erst freigeschaltet, nachdem der entsprechende Zahlungseingang bei der vhb verbucht wurde. Eine Rechnung hierzu geht Ihnen nach Anmeldung zu einem Kurs per Post zu.

Diese Informationen erhalten Sie auch über einen Klick auf „Kurszugangsinformationen“ im linken Bereich.

Mein Kursprogramm Martin ExternerNutzer - Nutzerkennung : A539042X38 | Status : ok | [Mein Account](#) | [Logout](#)

Meine Kurse	Kursprogramm SS16	Kursprogramm WS16/17	Zugangsinformationen
<b>Meine aktuellen Kurse</b>			
<a href="#">Marketing und Controlling</a>			
<a href="#">Kursverwaltung</a>			
<a href="#">vom Kurs abmelden</a>			
<b>Kurszugangsinformationen</b>			
<b>Meine Kurshistorie</b>			
<a href="#">Veränderungen im Kursprogramm als PDF</a>			
<a href="#">Kurse in Entwicklung als PDF</a>			

### Zugang / Prüfung zum Kurs

Ihr Kurszugang kann erst freigeschaltet werden, wenn der Zahlungseingang bei der vhb verbucht wurde. Wenn Sie diesen Kurs eben erst belegt haben, warten Sie bitte die Rechnung ab, die Ihnen per Post zugeht. Eine Anmeldung zur Prüfung des Kurses ist ebenfalls erst möglich, wenn der Zahlungseingang bei der vhb verbucht wurde.

Weitere Informationen zur Kursnutzung durch entgeltpflichtige Personen finden Sie auf der vhb-Webseite unter <https://www.vhb.org/studierende/zielgruppen/sonstige/>.

Weitere Hinweise zur Kursanmeldung erhalten Sie in unseren FAQ für Studierende (<https://www.vhb.org/studierende/faq/>) insb. <https://www.vhb.org/studierende/faq/studium/#c1543>).

Bitte beachten Sie auch unsere Anleitungen zur Registrierung und Kurssuche unter <https://www.vhb.org/vhb/downloads/anleitungen-dokumentationen/>.