

Roadmap

Advanced Public Relations	PR Theorien	Funktionen von Theorien
		Einstellung und Einstellungsänderung
		Beziehungstheorien
		Theorien der Massenkommunikation
	Krisenkommunikation	Eigenschaften und Arten von Krisen
		Lebenszyklus des Krisenmanagements
		Krisenmanagement im Zeitalter der sozialen Medien
		Diskussion
	PR Controlling	Wertschöpfung durch Kommunikation
		Kommunikationsprozesse und -wirkung
		Funktionen von Controlling
		Modelle des Kommunikations-Controllings
		Methoden der PR Forschung