

Marshall

Amplification – Vom Gitarrenverstärker zur globalen Audiomarke

Werdegang

Jim Marshall gründete Marshall 1962 in London. Als Musikladenbesitzer bemerkte er, dass viele Gitarristen einen lauterem und kraftvolleren Verstärker suchten. Zusammen mit Musikern entwickelte er den ersten Marshall-Verstärker, den JTM45. Bereits in den 1960er-Jahren wurde Marshall zu einer der wichtigsten Marken der Rockmusik.

Was macht Marshall besonders?

Marshall steht für einen kraftvollen, durchsetzungsfähigen Gitarrensound mit warmer Röhrenverzerrung. Charakteristisch sind:

- Aggressiver Rock-Sound
- Hohe Lautstärke und Bühnenpräsenz
- Ikonisches Design mit schwarzem Bezug, goldener Front und weißem Logo
- Enge Verbindung zur Rock- und Metal-Musik

Der sogenannte „Marshall Sound“ prägte Generationen von Gitarristinnen und Gitarristen und ist bis heute ein wichtiger Bestandteil vieler Rockproduktionen.



Technischer Hintergrund

Die klassischen Marshall-Verstärker basieren auf Röhrentechnik. Elektronenröhren verstärken das Gitarrensignal und erzeugen harmonische Verzerrungen, die als warm und dynamisch wahrgenommen werden. Besonders bekannt sind die großen „Marshall Stacks“, bestehend aus einem Verstärker-Topteil und mehreren Lautsprecherboxen.

Einfluss auf die Musikgeschichte

Marshall-Verstärker wurden von zahlreichen berühmten Künstlern genutzt, darunter Jimi Hendrix, Eric Clapton, Slash und Angus Young. Dadurch wurde Marshall zu einer der bekanntesten Marken der Musikindustrie. Marshall prägte den Sound des Rock und beeinflusst bis heute die Musik- und Audiobranche. Der charakteristische „Marshall Sound“ gilt als Symbol für Rockmusik und wird weltweit mit legendären Künstlern und Live-Auftritten verbunden.



Marshall heute

Marshall gehört zu den bekanntesten Audiomarken der Welt und erzielt einen Jahresumsatz von rund 350–400 Millionen Euro. Neben Gitarrenverstärkern produziert das Unternehmen heute auch Bluetooth-Lautsprecher, Kopfhörer und Digitalverstärker. Dabei setzt Marshall bewusst auf sein klassisches Design mit schwarzem Gehäuse, goldener Front und dem ikonischen Logo. So verbindet die Marke moderne Technik mit dem nostalgischen Rock-Image der 1960er-Jahre und spricht sowohl Musiker als auch ein breites Publikum an.