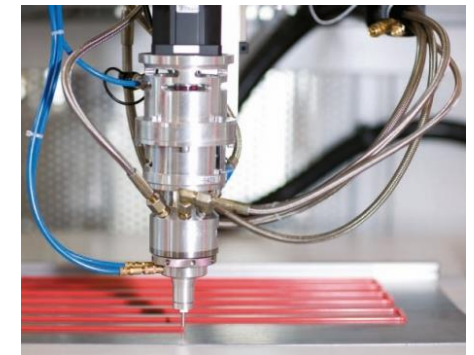


## VHB-Kurs „Finanzmanagement und Finanzanalyse“

*Praktische Fallstudie  
zum Beispielunternehmen  
Fischersglue*

1. Kurzvorstellung des Unternehmens
2. Branche und Geschäftsmodell
3. Strategie
4. Ihre Rolle in der Fallstudie
5. Ziele der Fallstudie

- Grundlage der vorliegenden Fallstudie ist das fiktive Industrie-Unternehmen Fischersglue GmbH aus Landshut mit einem Jahresumsatz von 55,6 Mio. € in 2016
- Fischersglue ist seit 1990 Spezialist im Bereich für Klebstoffherstellung, der Marktanteil des Unternehmens beträgt 5%
- Bei der Gesellschaft handelt es sich um eine GmbH, die von einem alleinigen Gesellschafter geführt wird.
- Das Unternehmen beschäftigt zum Jahresende 2016 rd. 125 Mitarbeiter
- Zwischen 2014 und 2016 konnte ein Umsatzwachstum von insgesamt 17% erzielt werden.



- Fischersglue produziert und vertreibt Spezialklebstoffe
  - 80% des Umsatzes werden in Europa generiert
  - Je 10% bzw. 8% werden in Nord- und Südamerika sowie Asien vertrieben
  
- Die Produkte kommen zu 80% in der Automobilindustrie zum Einsatz, die restlichen 20% in der Luftfahrt, im Sondermaschinenbau etc.
  - Der technische Fokus liegt hierbei auf „Leichtbau“
  - Vorzufinden sind die Klebstoffe hauptsächlich in Innenräumen von Automobilen (Dekor, Innenbeleuchtung, Applikationen, Steuerungselemente) sowie bei Außenbeleuchtung und Außenspiegeln



- Steigende Nachfrage nach innovativen Klebmischungen prognostiziert  
(insbesondere wegen Bedarf an gewichtsräheren Bauteilen durch Steigerung der Elektromobilität, Trend Leichtbau bzw. Gewichtsreduktion)
- Ziel: Gewinnung weiterer Marktanteile
- Vorgehen:
  - Hohe Investitionen geplant (u.a. neue Produktionsanlage, um eine größere Menge Klebstoff produzieren zu können)
  - Akquirierung neuer Mitarbeiter



- In der Fallstudie übernehmen Sie als Student die Rolle des/der „Assistent/-in Finanzmanagement“. Ihre Aufgaben sind dabei u.a.
  - Analyse von Finanzierungsalternativen zur Umsetzung der Unternehmensstrategie
  - Vorbereitung der 3-Jahresplanung
  - Aufbereitung und Analyse wesentlicher finanzwirtschaftlicher Kennzahlen
  - Anwendung von Instrumenten zum Umgang mit Finanzrisiken



- Anhand praxisnaher Aufgabenstellungen werden:
  - grundlegende Kenntnisse des betrieblichen Finanzmanagements vermittelt
  - Methoden & Werkzeuge des Finanzmanagements angewendet
  - ein realitätsnaher Einblick in typische Aufgaben der Finanzwirtschaft gegeben
  - der Einsatz von Excel zur Lösung finanzwirtschaftlicher Fragestellungen geübt

