

Roadmap – Modul 3

| | | |
|---------------------------|----------------------------|--|
| Advanced Public Relations | PR Theorien | Funktionen von Theorien |
| | | Einstellung und Einstellungsänderung |
| | | Beziehungstheorien |
| | | Theorien der Massenkommunikation |
| | Krisenkommunikation | Eigenschaften und Arten von Krisen |
| | | Lebenszyklus des Krisenmanagements |
| | | Krisenmanagement im Zeitalter der sozialen Medien |
| | | Diskussion |
| | PR Controlling | Wertschöpfung durch Kommunikation |
| | | Kommunikationsprozesse und -wirkung |
| | | Funktionen von Controlling |
| | | Modelle des Kommunikations-Controllings |
| | | Methoden der PR Forschung |